



Offertförfrågan: Utbildning i marknadsföring Underlag för upphandling – Marknadsföringsutbildning för ASF i Kugghjulet

Bakgrund projekt Kugghjulet

Kugghjulet är ett projekt som startats för att stötta Arbetsintegrerande Sociala Företag, ASF.

ASF kombinerar produktion av varor och tjänster med att integrera människor i samhälle och arbetsliv, genom att deltagarna i ASF får möjlighet till arbete och delaktighet.

ASF har ofta tvåfaldigt syfte, dvs. att integrera personer i arbetsliv och samhälle, och att förena detta med att bedriva affärsmässig verksamhet.

Utmaning för ASF:

ASF har stora möjligheter att vara en del av framtidens arbetsmarknadspolitik.

Men det krävs flera åtgärder för få fler och hållbara ASF.

ASF behöver utvecklas och blir mer affärsmässiga så att fler enskilda individer ges möjligheten att stärka sin ställning på arbetsmarknaden och att fler arbetsplatser skapas i ASF.

Kugghjulets roll:

Målet med Kugghjulet är att arbeta fram en hållbar modell för stödfunktion åt ASF efter projektets slut. Kugghjulet drivs av Famna tillsammans med Coompanion, och är finansierat av ESF, Europeiska Socialfonden.

Behov

I vår behovsanalys, som skett i dialog med ASF, har framkommit att ASF behöver stärka sin marknadsföring.

Därför behöver ASF få utbildning i marknadsföring och dess grunder.

Utbildning i marknadsföring

Utbildningen är tänkt att främst vända sig till ledning (chefer och styrelse) samt anställda. Om det finns särskilda skäl kan utbildningen även vända sig till deltagare (arbetstränande).

Det är obligatoriskt att få med de horisontella principerna i utbildningen om jämställdhet, tillgänglighet och icke-diskriminering.

Utbildningen ska ge kunskap i grunderna för marknadsföring.

Bland annat:

Budskap – vad vill företaget säga

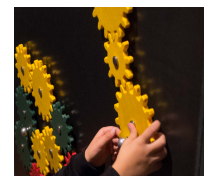
Målgrupper – till vilka vill företaget kommunicera

Att nå fram – kanalval, räckvidd, impact, frekvens

Relationsmarknadsföring, Varumärkestänk

Med fördel ser vi att det blir inslag av workshop där de medverkande kan applicera sin egen verksamhet och få idéer för marknadsföring och förbättring.

Som framgår av ASFs uppgift, så har företagets affärsverksamhet flera målgrupper, som kan delas in i ett par grundläggande kategorier, t.ex: myndigheter, konsument (av företagets tjänst/varor), deltagare (arbetstränande), övrig omvärld.



Utbildningspedagogik och tid:

Tid och omfattning: en heldag/ alt två halvdagar i seminarieform, med fördel inslag av workshop med möjlighet att applicera egen verksamhets behov.

Höstterminen 2017 med möjlighet till upprepning,

Antal deltagare: ca 30

Understödjande material som film, bilder, ppt och textmaterial förväntas ingå som en del i utbildningarna och produceras av utföraren.

I utbildningen ska kriterierna jämställdhet, tillgänglighet och mångfald ingå och beskrivas.

Anmälan:

Kursdeltagarnas anmälningar tas emot och administreras av Kugghjulet.

Kursutvärdering

Utbildare förbinder sig att medverka i deltagarnas kursutvärdering

Lokaler och förtäring

Kugghjulet står för lokal och förtäring under dagen.

Fakturering

Efter insatsens genomförande sänds faktura med underlag till projektägaren,

Famna/Kugghjulet varefter ersättning utbetalas.

Som projektägare skall Kugghjulet exponeras i alla sammanhang liksom att projektet stöds av ESF med material (som Kugghjulet tillhandahåller).

Kugghjulet önskar offert innehållande:

1. Beskrivning av utbildningsförslag
2. Hantering av horisontella principer
3. Pris
4. Ev. bilagor inklusive CV.

Skicka offert senast 30 oktober till

Lena.blomen@famna.org

Frågor kring detta kan skickas per mail till ovanstående adress.