

Famnas faktablad om EU

1. Den inre marknaden och relaterade processer

Bakgrund

Den inre marknaden beskrivs ofta som en hörnsten inom den Europeiska Unionen. Den inre marknaden är baserad på att de **fyra friheterna; personer, varor, tjänster och kapital**, ska kunna röra sig fritt inom medlemsländerna samt principen om fri konkurrens.

Sedan 1960-talet har EU fokuserat på att skapa denna inre marknad och EU:s institutioner har godkänt en oerhörd mängd lagstiftning för fri rörlighet och inre marknad. Mycket av denna lagstiftning är sektoröverbyggande och påverkar i stort sett alla ekonomiska aktiviteter inom EU.

Under de sista åren har EU:s institutioner publicerat ett flertal dokument som beskriver **EU:s strategi för den inre marknaden**. I dessa meddelanden nämns framförallt arbetet med den sociala agendan som bygger på en kartläggning av den sociala verkligheten i Europa. Tjänster av allmänt intresse nämns också speciellt, framförallt arbetet med protokollet för dessa som ingår i Lissabonfördraget. Kommissionen har publicerat följande strategiska dokument (länkar till dessa finns i slutet av dokumentet):

- Meddelande 2007: *En inre marknad för framtidens Europa*
- Meddelande 2007: *Med anknytning till meddelandet ”En inre marknad för framtidens Europa”, Tjänster av allmänt intresse, däribland sociala tjänster av allmänt intresse – ett nytt europeiskt åtagande*
 - Detta meddelande publicerades tillsammans med tre andra arbetsdokument; summering av arbetet med tjänster i allmänt intresse, frågor och svar om statsstöd och frågor och svar om upphandling. Dessa nämns mer om i faktablad 3 och 4.
- Meddelande 2007: *Möjligheter, tillgång och solidaritet: mot en ny samhällsvision för tjugohundratalets Europa*

Varför är det intressant?

Kommissionens arbete med den inre marknaden är inte revolutionerande i sig. Det beskriver EU:s ambitioner och strategi för en öppen marknad på alla områden, men påvisar också vissa intressanta **öppningar för non-profit tjänsteutförare** att delta mer aktivt i arbetet:

- Kommissionen talar om “konsumenter” och framförallt “sårbara grupper” som konsumenter. Detta sätts i dessutom relation till bl.a. tillgänglighet av tjänster för personer med särskilda behov.
- Kommissionen vill ha mer evidensbaserad politikutformning och en förbättrad utvärdering kring den sociala påverkan eller resultaten i relation till den inre marknadspolitiken.

- Kommissionen vill att fler aktörer involveras bättre i utformningen av den inre marknadspolitiken, framförallt med aktörer utanför näringslivet. Här inkluderas non-profit aktörer.

Huvudfrågor

Utifrån EU:s ambition att skapa en inre marknad så arbetar institutionerna med tre huvudområden som är intressanta för Famna att följa. Dessa är; tjänstedirektivet, tjänster av allmänt intresse samt finansiering av dessa. Dessa behandlas i tre separata faktablad.

Bakgrundsdokument och länkar:

- **Meddelande 2007:** *En inre marknad för framtidens Europa:* <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2007:0724:FIN:SV:PDF>
- **Meddelande 2007:** *Med anknytning till meddelandet "En inre marknad för framtidens Europa", Tjänster av allmänt intresse, däribland sociala tjänster av allmänt intresse – ett nytt europeiskt åtagande:* <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2007:0725:FIN:SV:PDF>
- **Meddelande 2007:** *Möjligheter, tillgång och solidaritet: mot en ny samhällsvision för tjugohundratalets Europa:* <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2007:0726:FIN:SV:PDF>